



9^{ème} édition du Festival de Fès de la Culture Soufie sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohamed VI du 18 au 25 avril 2015 sous le thème : « La Religion de l'Amour. De Rabiaa, Ibn Arabî, Rumi à nos jours... »

Dossier de sponsoring

I. PRESENTATION DE L'ORGANISME

Nom de l'organisme demandeur /raison sociale : Association Festival de Fès de la Culture Soufie

Date de création : 2007

Statut juridique : (en Pièce jointe)

Domaine d'activité: Art et Culture

Nom du Président : Mohammed Faouzi Skali Lami ; Depuis le : depuis la création du Festival (2007).

Autres fonctions du Président(e) : Membre de la HACA.

Nombre de salariés: 3 personnes à temps plein toute l'année plus 5 personnes intérimaires et/ou stagiaires selon les périodes.

Contact :

M. Mohammed Faouzi Skali Lami, Président de l'Association Festival de Fès de la Culture soufie

Adresse postale complète : Association du Festival de Fès de la Culture Soufie
Avenue Moulay Kamel Cité Mimosas Immeuble 6, Appartement N°3 Fès, MAROC

Téléphone :

00212(0) 535 65 39 52/53

Télécopie :

Fax : 00212(0) 535 65 44 67. 00212(0) 535 65 39 53

Mobile : 0664 49 13 12

Adresse mail :

contact@festivalculturesoufie.com

faoskali@yahoo.fr

Site internet :

www.festivalculturesoufie.com

II. DESCRIPTION DE L'EVENEMENT

Nom de l'événement : Festival de Fès de la Culture Soufie

Date et lieu : Du 18 au 25 Avril 2015

Domaine d'intervention du projet : Art et culture

جمعية قانونية ذات وصل العدد 54 بتاريخ 19/01/2009
Association légale récépissé de l'autorité locale n° 54 du 19/01/2009

Description de l'événement :

Le Festival de Fès de la culture soufie cherche à mettre en lumière un patrimoine culturel, artistique, intellectuel, issu du soufisme (approche mystique de l'islam), permettant une approche universelle de la religion propice au dialogue interculturel. Ainsi que la mise en place d'une plateforme d'expression pour les jeunes artistes marocains et internationaux, permettant de prospecter des arts et des projets culturels et sociaux nouveaux qui œuvrent pour le dialogue interculturel, le développement humain et civilisationnel.

Objectifs de l'événement :

- Faire découvrir ou redécouvrir aux Marocains une culture qui est la leur et leur offrir l'accès à cette richesse artistique, intellectuelle et spirituelle.
- Faire connaître à l'international une image positive de l'Islam, grâce au langage universel d'ouverture et de paix que prône la voix spirituelle qui l'habite : le Soufisme.
- Via cet évènement, conforter le positionnement du Maroc dans le dialogue interculturel en jetant un pont entre l'Orient et l'Occident.
- Questionner le rôle du Soufisme dans le monde d'aujourd'hui, comment lier la spiritualité à l'entreprise, à l'environnement, à l'action sociale ? Comment la spiritualité et le Soufisme peuvent-ils devenir acteurs du développement humain ?
- Faire connaître la richesse artistique qu'a inspiré le soufisme : peinture, calligraphie, chants, musique, films d'auteur, livres, expositions.
- Faire connaître les artistes et penseurs contemporains.

Résultats attendus de l'événement :

Qualitatifs :

Au vu de l'engouement du public, mais aussi des artistes à l'échelle nationale et internationale qui font des démarches spontanées pour proposer une programmation au Festival, il est certain que cet évènement pourra devenir une plateforme de rencontres artistiques et spirituelles de taille qui permettra à la diversité culturelle du Soufisme de se faire connaître et de faire valoir ainsi la richesse de la culture islamique.

Ainsi le Maroc, terre séculaire d'accueil du Soufisme assoira son positionnement pour le dialogue des cultures en prônant un Islam riche, tolérant et ouvert aux autres religions et cultures, il ouvrira ainsi un pont entre l'Orient et l'Occident symbolisé par le rôle de médiation qu'a toujours joué le Maroc, en particulier lors de son histoire contemporaine.

Quantitatifs :

Lors de la 8ème édition Conférences et concerts: 6000 personnes/jour
3000 personnes se sont inscrites depuis l'international via le site Internet (hors artistes et conférenciers) provenant de plus de 20 nationalités : *Maroc, France,*



Espagne, Italie, Belgique, Suisse, Angleterre, États-Unis, Sénégal, Niger, Mali, Côte d'Ivoire, Tunisie, Algérie, Égypte, Mauritanie, Inde.

Cette année nous prévoyons une participation encore plus large des nationalités et des inscrits.

Cibles de l'événement :

Au niveau national, la plus large de la population, toutes classes confondues sont concernée par les objectifs de ce festival qui vise à faire entendre au plus grand nombre et dans tous les milieux, celle que l'on nomme souvent « la voie du milieu » : le soufisme. Au vu de la grande popularité du soufisme au Maroc, les premières éditions nous ont déjà démontré que les familles au complet sont très présentes aux manifestations. Chaque activité ayant sa population cible, forum, conférences (en parallèle du festival): intellectuels, jeunes cadres, étudiants, jeunes, artistes, professeurs...: toutes classes sociales, tout âge.

De même, au niveau international, la plus large tranche de la population est concernée par le festival. Aujourd'hui, tel un héritage du festival des musiques sacrées, toute une population internationale, intéressée par le dialogue interculturel, la résolution des conflits, la réflexion autour d'un projet sociétal prenant en compte la culture comme élément fondateur

Cœur de cible :

La sensibilisation de la population jeune semble être fondamentale dans ce contexte, en véritables constructeurs du monde de demain, la maîtrise d'une religion ouverte, tolérante, faite de diversités culturelles et artistiques est une condition sine qua non du développement du pays.

Voici les activités prévues dans le cadre de l'événement : (Ci-joint le programme détaillé)

- Les conférences et les tables rondes (dans les matinées et les après midis)
- Concerts d'après midi et concerts du soir
- Soirées Soufies (Tariqa-s du Maroc et d'autres Tariqa-s de différentes régions du monde)

Patronage :

Depuis sa fondation, Le Festival de Fès de la Culture Soufie, a l'insigne honneur de se tenir sous le Haut Patronage de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI. C'est également le cas pour la 9^{ème} édition cette année.

Indicateurs d'évaluation/mesure d'impact de l'événement :

Depuis la création du Festival l'audience s'est multipliée par 5 et les perspectives d'avenir sont encore plus importantes.

Le festival, au vu de la réalisation de ses premières éditions et de l'accueil très chaleureux qui lui a été fait par un public intergénérationnel, au tant international que national, peut jouer ce rôle de pont interculturel.

III. BUDGET

Budget global de l'événement 2015: 5.000.000,00 MAD

Historique :

	Activités N-2	Activités N-1	Activités N
Budget annuel (MAD)*	3.000.000,00	3.000.000,00	5.000.000,00
Projets réalisés/engagés	7^{ème} édition du Festival de Fès de la Culture Soufie	8^{ème} édition du Festival de Fès de la Culture Soufie	9^{ème} édition du Festival de Fès de la Culture Soufie

*(Incluant certaines valorisations des apports de sponsoring en nature)

Budget détaillé de l'événement 2015 :

Activité	Budget (MAD)
Concerts	2.088.800,00
Tables rondes, conférences	465.000,00
Ateliers et expositions d'art	130.000,00
Logistique, prestataires externes	1.218.000,00
Equipe, frais internes	1.250.000,00

IV. COMMUNICATION AUTOUR DE L'ÉVÉNEMENT

- Partenaire médias :
 - Nationaux : RTM, 2M, Médi1 Sat, L'économiste, le Matin, l'Opinion, Atlantic radio, Au Fait Maroc, le Mensuel, Maroc Hebdo international, assabah, al Bayane, la Nouvelle Tribune, Maroc Press, Hibapress, Medina FM, MFM, Chada FM.
 - Internationaux : France 24, France Culture, Radio Orient, Radio Soleil, Afrique Asie, Al Arabiya, Le Monde des religions, le monde diplomatique, jeune Afrique.
 - Dernière édition, parution d'une centaine d'articles, entre le national et l'internationale. Diffusion de Spots Radio et TV.
- Campagne TV (spots publicitaires)
- Campagne Radio (spots publicitaires)
- Plan d'affichage urbain sur Casablanca et Fès et autres villes du Maroc



- Internet : site web et réseaux sociaux blog internet, présence sur les sites principaux d'activités culturels
 - Détails du plan média et affichage disponible sur demande