

FESTIVAL DE FÈS DE LA CULTURE SOUFIE
« La Religion de l'Amour : de Rabiaa, Ibn Arabî et Rumi à aujourd'hui ».
9^{ème} ÉDITION
Du 18 au 25 avril 2015

LES FORMULES DE SPONSORING

1- SPONSOR PLATINIUM



2- SPONSOR GOLD



3- SPONSOR SILVER





LE SPONSOR PLATINIUM

1 000 000 DH

LE SPONSOR PLATINIUM SERA toute institution désireuse de s'impliquer dans l'évènement et d'associer son image à tous les impacts générés par le Festival ; un évènement de grande qualité culturelle touchant un très large public national et international.

L'identité visuelle et la qualité de sponsor platinum figurera sur toutes les activités de promotion produites et accompagnera toutes les actions de médiatisation engagées. Il peut faire usage de cette relation de sponsoring à des fins de communication qui lui est propre.

LE SPONSOR PLATINIUM BENEFICIERA DES CONTREPARTIES SUIVANTES.

1- VISIBILITE DE L'IDENTITE VISUELLE (LOGO)

Campagne TV (bilboard d'ouverture)

Campagne Presse :

Sur les insertions publicitaire diffusées sur la presse nationale et presse nationale à diffusion internationale.

Campagne d'Affichage :

Sur toutes les affiches format 1,00m x 0,70m diffusées au Maroc
Sur les panneaux, affichage géant 4m x3m diffusées au Maroc.

Outils de promotion

- Sur page de garde de dossier de presse et de la revue de presse
- Sur le dépliant du festival
- Sur les banderoles sur sites
- Sur les panneaux sur sites

Une présentation du partenaire officiel

- Sur le dépliant du festival
- Sur le CD (livret d'accompagnement)
- Sur le site Internet du festival (bannière publicitaire avec hyperlien sur le site de l'entreprise)

Présence physique

- Représentant du sponsor sur podium à l'occasion des conférences de presse
- Remerciements à l'ouverture de la soirée inaugurale
- Place d'honneur à la séance inaugurale.
- Présence du sponsor platinum (banderoles, affiches Roll up etc...) lors des concerts au Musée Batha et à l'hôtel Jnan Palace avec remerciements en début et fin de concerts
- Présence visuelle à toutes les tables rondes (voir programme)

Invitations

- Le sponsor platinum bénéficiera d'invitations pour l'ensemble des activités programmées. (un carnet de 100 pass)
- 10 badges libellés « Sponsors Platinum » donnant accès aux sites du Festival
- 5 macarons donnant accès au Parking des officiels



LE SPONSOR GOLD

800.000,00 DH

Cette appellation est réservée aux institutions et entreprises qui souhaitent associer leur image à un événement de grande qualité culturelle touchant un très large public national et international.

Il peut faire usage de cette relation de sponsoring à des fins de communication qui lui est propre.

LE SPONSOR GOLD BENEFICIERA DES CONTRE PARTIES SUIVANTES :

Campagne Presse (1 mois) : visibilité de l'identité visuelle sur :

- les annonces presse publiées conformément à un media planning qui leur sera communiqué.

Campagne d’AFFICHAGE (1mois)

- présence du logo sur toutes les affiches (1m x0,7m) diffusées au Maroc.
- Logo sur les panneaux d’affichage géant (4 m x 3m) diffusées au Maroc.

Une présentation

- sur le dépliant du festival
- sur le CD
- sur le site Internet
- présence visuelle à la conférence de presse

Présence physique

- Participation, en place d’honneur, aux conférences de presse
- Remerciements à l’ouverture des programmes
- Places d’honneur à la séance inaugurale.
- Présence du sponsor gold (banderoles, affiches etc...), remerciements en fin de concerts (Musée Batha, Hôtel Jnan Palace).
- Présence visuelle à deux tables rondes de leurs choix (voir programme)

Invitations

- Le sponsor gold bénéficiera d'invitations pour l'ensemble des activités programmées.
- 5 badges libellés « Sponsors Gold » donnant accès aux sites du Festival
- 2 macarons donnant accès au Parking des officiels



SPONSOR SILVER

600 000 DH

Cette appellation est réservée aux institutions, entreprises ou personnes physique souhaitant promouvoir un événement d'une grande qualité culturelle touchant un très large public national et international et qui participe à la diffusion des valeurs de paix, de spiritualité et d'ouverture véhiculées par la Culture Soufie.

LE SPONSOR SILVER BENEFICIERA DES CONTRE PARTIES SUIVANTES :

Une présentation

- sur le dépliant du festival
- sur le CD
- sur le site Internet
- Visibilité à la conférence de presse
- Annonces presse

Présence physique

- Participation aux conférences de presse
- Invitations à l'ensemble des activités programmées.
- Présence visuelle à une table ronde de leur choix (voir programme).

Partenaire 100 000 DH

Vous nous apportez :

- Votre image et votre notoriété
- Votre implication
- Votre appui et contribution financière

Nous vous offrons :

Une présentation

- sur le dépliant du festival
- sur le CD
- sur le site Internet
- Visibilité à la conférence de presse
- Annonces presse

Présence physique

- Invitations à l'ensemble des activités programmées.