



Plan de medias et d'affichage de la 9ème edition du Festival de Fès de la Culture Soufie

Exécution de la stratégie de Communication :

Information régulière des festivaliers par mailing réseaux sociaux, développement des partenariats presse, pour couverture en amont et insertions publicitaires pendant le Festival, conception des supports de communication, affiches, dépliants etc.... habillage de sites de promotion et conférences de presses, campagne d'affichages.

Reconduction et pérennisation des **partenariats presse** déjà engagés.

National : RTM, 2M, Média Sat, L'économiste, Atlantic radio, Au Fait Maroc, le Mensuel, Maroc Hebdo international, assabah/ **International** : France 24, France Culture, Radio Orient, Radio Soleil, Afrique Asie, Al Arabiya, Le Monde des religions, le monde diplomatique, jeune Afrique. Parutions régulières en amont, pendant et en aval de l'action. (dernière édition, parution d'une centaine d'articles, entre le national et l'internationale)

Ouverture vers de **nouveaux partenariats** presse

Démarchage d'au moins une dizaine de partenaires presse potentiels avec traces écrites.

Le volet **communication** a un impact aussi important que l'action elle-même car, via la presse, la radio, la télévision nous pouvons obtenir l'impact escompté sur les bénéficiaires finaux, marocains, internationaux n'ayant pas encore pu participer au festival ou ne pouvant pas y participer. Ainsi ces articles et ou émissions seront une occasion de plus de faire entendre le message de paix inhérent au soufisme et de découvrir par l'image ou le témoignage d'artiste la richesse artistique découlant de cette dimension spirituelle de l'islam.

Réalisation de 2 conférences de presse (à Fès et Casa) en amont du festival pour communiquer autour de la thématique de cette année, et annoncer le pré programme artistique de cette édition.

Création d'un blog pour soutenir l'action du site internet.

Développement du site Internet et de ses liens avec d'autres sites qui œuvrent dans le même esprit afin de créer un véritable maillage virtuel renforçant le propos et mettant en exergue la richesse artistique méconnue du soufisme.

Développement des réseaux sociaux.

Gestion de la page du Festival sur Facebook qui rassemble déjà 2000 like. Ce nombre sera augmenté.
Gestion des comptes Twitter, Instagram, Viadeo etc...

Suivi d'une couverture médiatique tout au long de l'année :



Qui permet de continuer à œuvrer sur le support du festival pour la valorisation du patrimoine soufi vivant et la possibilité de faire entendre le discours soufi tout au long de l'année.

Conception de la charte graphique à décliner sur tous les supports de communication :

En interne les affiches avec la nouvelle thématique, les dates et partenaires seront fabriquées, en langue française et arabe au nombre de 4000



Conception et réalisation de chemises, et de cd gravés comprenant, thématique de l'année, édito, pré-programme, pour la réalisation 2 conférences de presse en amont du festival, et distribution aux journalistes pendant le festival.

Les dépliants avec programme au nombre de 10 000 rééditables

Les banderoles, totems, rolups (en moyenne 10 par genre) seront également réalisés pour habiller les sites et le reste de la ville.

Le budget étant manquant les années passées, nous n'avons pu réaliser les affiches 4/3 nécessaires à la promotion du festival dans les autres villes du Maroc/ Casablanca/Rabat/Marrakech. Il serait souhaitable de réaliser au minimum 5 par ville, soit au minimum 15.

Conception et réalisation d'insertions publicitaires à fournir sur CD aux journaux avec lesquels nous avons des partenariats.

Nos conventions de partenariats et sponsoring offrent une visibilité des logos sur les supports suivants : Affiches, dépliants, dossiers de presse, CD de presse, panneaux 4/3, billets, Site Internet).

6000 dépliants : distribués sur les sites touristiques, hôtels, riads, cafés, agence de voyages...

30 panneaux 4/3 : affichés sur Casablanca et Fès

400 affiches : affichées sur Casablanca et Fès

400dossiers de presse : distribués lors des conférences de presse.

10 Roll Up : affichés lors des conférences de presse et sur les sites du Festival.

Site Internet : Nombre de vistes par jours : 150 depuis le 03 février 2015

moyenne : 137 total : 53827 popularité du site : 9



Conférences de presses

- 2 conférences de presse au Maroc :
- Fès, à l'Hôtel Barcelo
 - Casablanca, à l'Hôtel Hyatt Regency

Partenariats presse réalisés :

National :

SNRT, 2M, L'Economiste, Atlantic Radio, Assabah, Au Fait Maroc, le Mensuel, Maroc Hebdo international, La nouvelle tribune

International :

France 24, Le Monde des religions, France Culture, Radio Orient, Radio Soleil, Afrique Asie...

Couverture Médiatique

Télévisions/Radios :

La diffusion du spot est programmée, chaque année, une semaine avant et pendant le Festival sur les ondes de la SNRT et 2M. A raison de 3 à 5 par jour sur chacune de ces chaînes, ce sont plus de 112 spots publicitaires qui sont diffusés entre la 2ème et 3ème semaine d'avril. Annonces radio sur une période de 10 jours : RTM, Radio 2M, Radio Orient, France Culture.

Presse écrite :

Des encarts publicitaires sont publiés chaque année sur divers journaux marocains (Almasae, Assabah, l'économiste..).

Plus d'une centaine d'articles sont parus sur les différents supports de communication durant toute l'année, avant et après le Festival. (Presse quotidienne, hebdomadaire, mensuelle, sites Internet, blog..). Pour cette nouvelle édition plus d'une dizaine d'articles ont annoncé l'événement.

Couverture de l'événement :

Durant toute la période du Festival, les équipes des chaînes de télévisions marocaines (2M, SNRT, Medi1) réalisent des captations et interviews qui sont diffusés tout au long de l'année, lors d'émissions consacrés au Festival. Pendant la semaine du Festival, c'est également les journaux d'informations télévisés qui annoncent les concerts/conférences du jour.



Supports de communication

Nos conventions de partenariats et sponsoring offrent une visibilité des logos sur les supports suivants :

Affiches, dépliants, dossiers de presse, CD de presse, panneaux 4/3, billets, Site Internet).

6000 dépliants : distribués sur les sites touristiques, hôtels, riads, cafés, agence de voyages...

30 panneaux 4/3 : affichés sur Casablanca et Fès

400 affiches : affichées sur Casablanca et Fès

400 dossiers de presse : distribués lors des conférences de presse.

10 Roll Up : affichés lors des conférences de presse et sur les sites du Festival.